



Construisez votre **maison idéale** alliant qualités environnementales de la **terre cuite** et performance thermique des **solutions basse consommation TERREAL**

Acteur majeur de l'enveloppe du bâtiment résolument tourné vers le développement durable, TERREAL publie une brochure entièrement dédiée à la maison basse consommation.

Au fil de ces 32 pages, ce guide apporte aux professionnels du bâtiment comme aux particuliers les réponses aux questions suivantes :

- > *Qu'est-ce qu'une maison BBC ?*
- > *Pourquoi choisir une maison BBC ?*
- > *Combien coûte une maison BBC ?*
- > *Comment construire une maison BBC ?*
- > *Quels sont les principes généraux de la réglementation thermique actuelle et ce qui va changer en 2012 ?*
- > *Comment les solutions TERREAL contribuent à la basse consommation ?*

Objectif 50 kWhep/m²/an...

Les lois Grenelle 1 et 2 provoquent une véritable mutation du secteur du bâtiment. Elles sont issues des travaux du Grenelle de l'environnement qui ont mis en exergue le formidable potentiel d'économie d'énergie et de réduction des émissions de CO₂ réalisables dans ce secteur. Le passage actuel de la RT 2005 à la RT 2012 est une démarche très ambitieuse. Les consommations totales des bâtiments devront être divisées par 4 – voire 5 – fin 2012 pour atteindre la valeur désormais bien connue de basse consommation fixée à 50 kWhep/m²/an en moyenne.

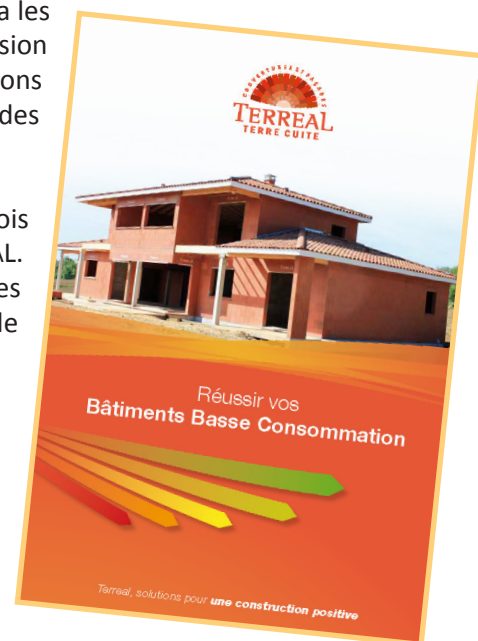
Construire une maison BBC aujourd'hui, c'est investir sur l'avenir en bénéficiant du soutien conséquent des mesures gouvernementales incitatives. Ce sont des dépenses de fonctionnement divisées par 4 au moins et c'est une contribution efficace à la protection de notre environnement.

... atteint par une approche globale de l'enveloppe du bâtiment expliquée dans une brochure

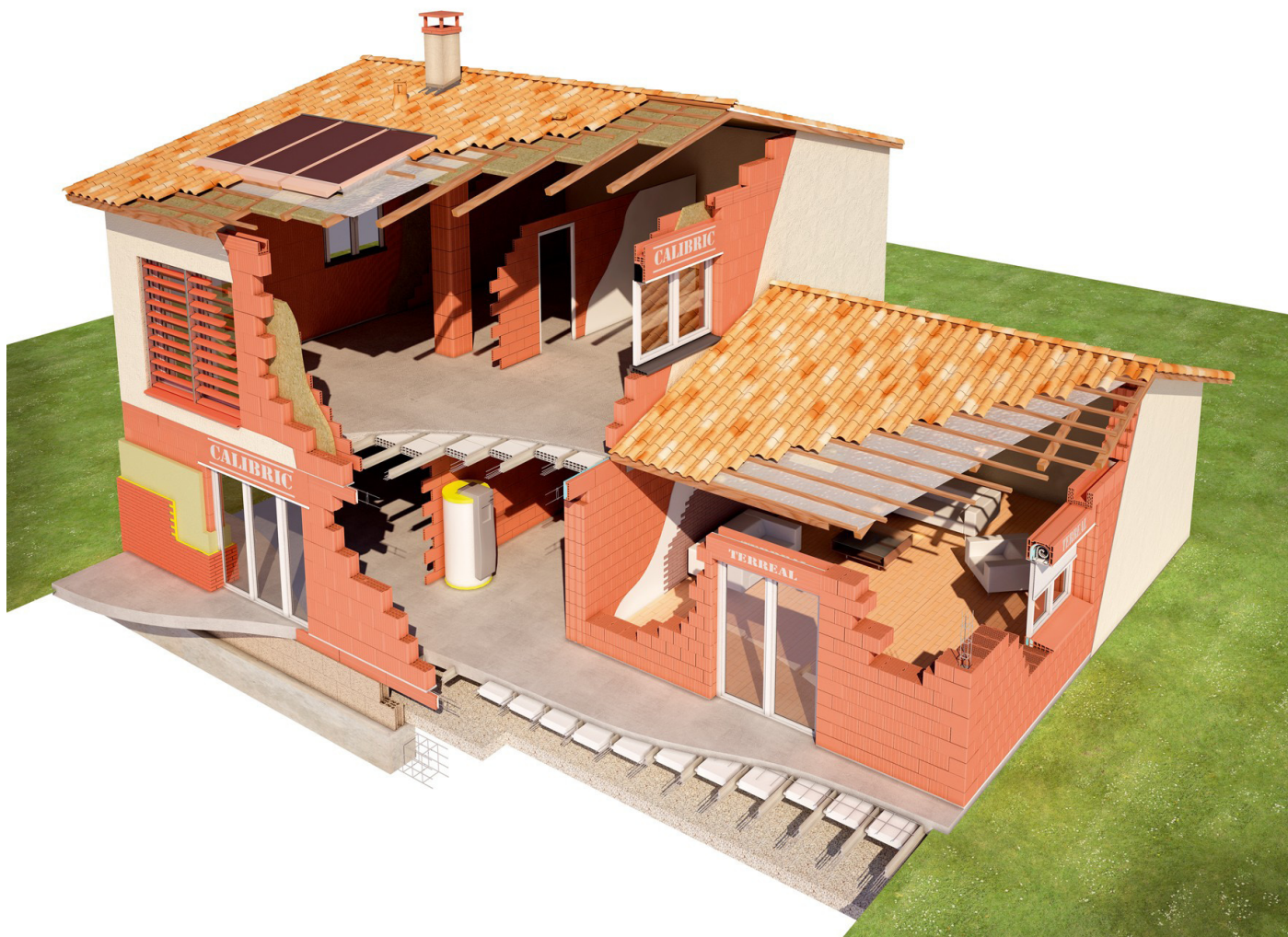
TERREAL s'engage durablement dans ces évolutions et propose d'ores et déjà des solutions permettant de construire ce type de maison basse consommation.

Dans cette nouvelle brochure, le professionnel comme le particulier trouvera les principes clés du bâtiment basse consommation, les éléments de compréhension de la réglementation thermique 2005 et 2012 et du label BBC, les configurations techniques optimales et l'éventail de solutions globales pour la construction des murs, façades, planchers, ouvertures, toitures et systèmes solaires.

Cette documentation est l'aboutissement d'un travail de plusieurs mois mobilisant les équipes techniques et R&D du groupe TERREAL. Largement illustrée, elle est basée sur des études factuelles chiffrées menées par des bureaux d'études thermiques indépendants ainsi que par le Centre de Recherche et de Développement interne.



Parce que la basse consommation nécessite une enveloppe performante, TERREAL démontre dans une toute nouvelle brochure comment atteindre l'objectif 50 kWhep/m²/an grâce à des solutions constructives cohérentes.



A propos de Terreal

Le groupe TERREAL est un acteur majeur de l'enveloppe du bâtiment, intervenant dans trois domaines d'activité liés aux matériaux de construction en terre cuite : **Toiture, Structure, Façade**.

TERREAL est également fournisseur de **solutions globales pour la toiture** intégrant les cheminées et les composants métalliques d'étanchéité de toiture et une offre complète de **systèmes solaires** (panneaux photovoltaïques et thermiques). Avec ses solutions innovantes en matière d'isolation des murs (système Calibric®, monomur, brique de hauteur d'étage) et des façades (isolation thermique par l'extérieur et mur manteau), TERREAL propose ainsi une large gamme de systèmes constructifs pour améliorer la performance thermique de l'enveloppe du bâtiment.

Le groupe TERREAL réalise environ 400 millions d'euros de chiffre d'affaires. Il compte 3.000 personnes dans le monde dont 1.900 en France. TERREAL dispose de 25 sites industriels en France, Italie, Espagne, USA, Malaisie et Indonésie.

TERREAL propose une expertise complète et un ensemble de solutions techniques pour la maison BBC-Effinergie.

Terreal est membre du Club
des partenaires



Contacts presse :

Isabelle Dorgeret, Responsable du développement technique et des Nouvelles Offres TERREAL - isabelle.dorgeret@terreal.com

Eric Risser, Directeur marketing Structure TERREAL - eric.risser@terreal.com

Agence DRP : Karine Dunois - Fanny Roullé - Tél : 01 42 56 60 70 - drp@relationpresse.com