

**BATIMAT 2011 : TERREAL présente son offre globale
sur un stand inspiré de ses plus belles réalisations**

Hall 1 /// stand G 25

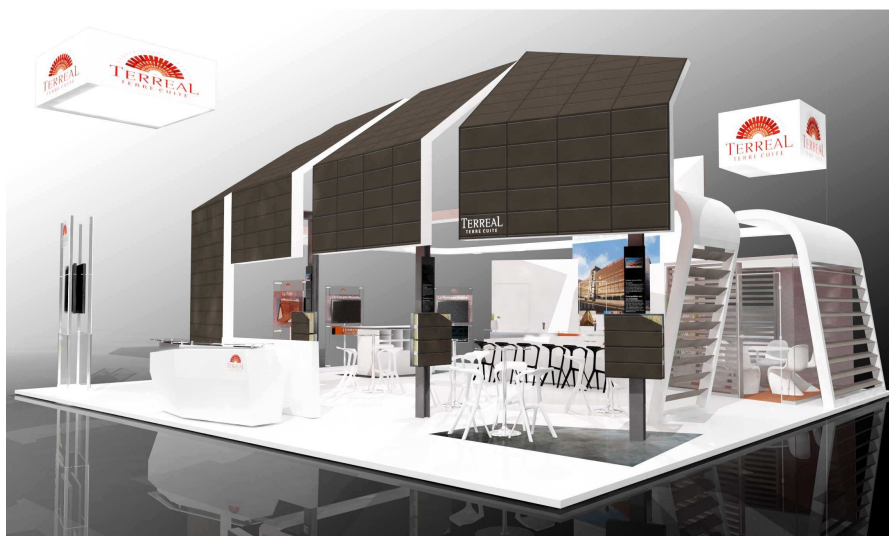
du 7 au 12 novembre 2011 à Paris-Porte de Versailles

Cette année encore, le groupe TERREAL donne rendez-vous aux professionnels de la construction sur un stand original à l'occasion du salon international BATIMAT.

Fabricant de matériaux de construction en terre cuite permettant la réalisation de projets architecturaux modernes et esthétiques, TERREAL présentera également ses solutions conçues pour des façades performantes thermiquement et une enveloppe du bâtiment optimale démontrant notre expertise en termes technique, énergétique et esthétique.

A l'occasion de BATIMAT, TERREAL s'est inspiré de réalisations originales pour donner à son stand une identité forte.

TERREAL puise son inspiration dans l'art multiforme de la terre cuite et s'efforce de saisir la beauté inaltérable de ce matériau. « Notre stand à BATIMAT est l'occasion de présenter les innovations TERREAL Façade créées pour répondre aux attentes les plus originales des architectes, au service de leurs projets » précise Hervé Gastinel, Président de Terreal.



Hall 1, stand G 25

Des nouveautés produits à la hauteur des projets architecturaux contemporains

Le stand de TERREAL mettra en lumière les produits phares et les dernières nouveautés développés : de l'expertise de la terre cuite à l'approche globale de l'enveloppe du bâtiment, TERREAL exposera tout au long de la semaine ses dernières innovations. Qu'elles aient été créées pour répondre à la demande des architectes ou pour étoffer sa gamme de produits, elles offrent toutes de hautes performances et une esthétique contemporaine.

Toujours soucieux d'être à la pointe de l'innovation, des bornes interactives seront mises à disposition des visiteurs sur le stand pour plonger au cœur d'une réalité augmentée.

Une palette de solutions globales pour une construction positive

L'offre de TERREAL s'articule autour de 5 principaux marchés : **Couverture, Façade, Structure, Décoration et Solaire** qui apporte ainsi une réponse globale aux exigences de la Réglementation Thermique 2012 et permet la construction de Bâtiments Basse Consommation.

L'enjeu majeur pour TERREAL est de développer davantage de solutions constructives conjuguant efficacité énergétique et environnementale, tout en enrichissant la valeur esthétique des bâtiments.

Sa priorité est de renforcer son expertise globale dans la conception et la réalisation de bâtiments aux performances offrant un excellent confort de vie. Ceci dans le respect scrupuleux des normes environnementales, en assurant une durabilité des produits et un volet santé prioritaire, et ce, tout au long du cycle de vie du produit.

Aujourd'hui, TERREAL occupe une place majeure sur ses marchés :

- n°1 mondial Tuiles Plates et Grands Moules du Sud
- co-leader de Tuiles Canal en France
- n°2 produits de Structure et Décoration dans le sud de la France
- n°1 de la façade rapportée en France / n°2 dans le monde
- n°2 des cheminées et composants métalliques d'étanchéité de toit en France
- n°1 mondial en accessoires monolithes terre cuite (coffres de volets roulants, planelles de rives, ...)
- n°1 mondial en brique de hauteur d'étage avec un système exclusif.

Pour toute précision et/ou demande d'interview pendant le salon ou par téléphone, contactez l'agence Wellcom – Stéphanie Piere au 01 46 34 60 60 ou par mail sp@wellcom.fr

A propos de TERREAL

Fabricant de matériaux de construction en terre cuite, TERREAL propose des systèmes constructifs dans trois grands domaines d'expertise : la toiture (tuiles, cheminées et conduits de fumée, panneaux solaires, composants métalliques d'étanchéité), la structure (murs porteurs en briques) et la façade (bardages, vêtements et briques de parement en terre cuite).

Spécialiste de l'enveloppe du bâtiment, TERREAL répond aux exigences du développement durable.

Le groupe TERREAL réalise 400 millions d'euros de chiffre d'affaires et compte 2.700 salariés dans le monde dont 1.900 en France. TERREAL possède 25 sites industriels en France, Italie, Espagne, USA, Malaisie et Indonésie.

Plus d'informations : www.terreal.com